



PRESENTACIÓN

En la presente edición de nuestro Boletín de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), podrá revisar la selección de normas referidas al sector, destacando entre ellas la Ley que facilita el pago y la Reconexión de los servicios públicos de agua, electricidad, gas natural, telefonía e Internet y el Decreto Supremo por medio del cual adscriben al Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) a la Presidencia del Consejo de Ministros.

Asimismo, en nuestra sección de noticias, podrá encontrar selecta información del acontecer a nivel internacional en diversos sectores, destacando entre las nacionales la manifestación del BID sobre la promoción de la banda ancha en el Perú como el proyecto más innovador de la región, así como la nota que señala que el Gobierno decidió no crear un ministerio de ciencia y tecnología. Entre las noticias internacionales destacan: Internet aumenta su número de direcciones desde el 6 de Junio y China busca reglas más estrictas para uso de internet.

Por último ponemos a su disposición la información relativa a algunos eventos de relevancia para el sector.

Esperamos que sea de su completo interés y agrado,

Área de I+D+i
IRIARTE & ASOCIADOS



NORMAS LEGALES

EDUCACION

RESOLUCION MINISTERIAL N° 0209 y 0210-2013-ED .- Designan Directores de la Dirección de Informática y Telecomunicaciones y de la Dirección Pedagógica de la Dirección General de Tecnologías Educativas

AGRICULTURA

RESOLUCION DIRECTORAL N° 066-2013-AG-AGRO RURAL-DE .- Designan Jefe de la Unidad de Sistemas y Tecnología de la Información del Programa AGRO RURAL

SUNARP

RESOLUCION N° 090-2013-SUNARP/SN .- Aprueban nuevo diseño de formato de Tarjeta de Identificación Vehicular

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Res. N° 3503-2013-UNFV.-.- Designan responsable de la actualización del Portal de Transparencia y de las publicaciones en la página web de la Universidad Nacional Federico Villarreal

EDUCACION

R.S. N° 018-2013-ED.-.- Crean el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "De las Fuerzas Armadas" y autorizan su funcionamiento.

OSIPTEL

Res. N° 325-2013-GG/OSIPTEL.-.- Aprueban Oferta Básica de Interconexión para la red del servicio de telefonía fija de Americatel Perú S.A.formulada por el OSIPTEL

CONGRESO DE LA REPUBLICA

Ley N° 30018.-.- Ley de promoción del uso de la información de patentes para fomentar la innovación y la transferencia de tecnología



PCM

R.S. N° 150-2013-PCM.-.- Autorizan viaje de representante del CONCYTEC ante el Centro Internacional para Ingeniería Genética y Biotecnología (ICGEB) a Italia, en comisión de servicios

OSIPTEL

RESOLUCION N° 043-2013-CD/OSIPTEL.- Aprueban que se publique para comentarios el Proyecto de "Normas Relativas al Acceso de los Emisores de Dinero Electrónico a los Servicios de Telecomunicaciones"

AGRICULTURA

RESOLUCION DIRECTORAL N° 066-2013-AG-AGRO RURAL-DE .- Designan Jefe de la Unidad de Sistemas y Tecnología de la Información del Programa AGRO RURAL

AMBIENTE

R.M. N° 135-2013-MINAM.- Aprueban la Guía Metodológica para la Elaboración de los Instrumentos Técnicos Sustentatorios para el Ordenamiento Territorial

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

RESOLUCION DIRECTORAL N° 652-2013-MTC/15 .- Autorizan a Grupo Tecnológico Automotriz S.A.C. para operar como Centro de Inspección Técnica Vehicular en local ubicado en el distrito, provincia y departamento de Piura



SELECCIÓN DE NOTICIAS

Nacionales

INDECOPI y APESOFT inician campaña conjunta contra la piratería de software en las Pymes.

El 94% de internautas peruanos lee noticias por Internet

Alfabetización digital es dirigida a los productores del cacao en Ucayali

El 44% de firmas cree estar lista para ataques en redes sociales

Internacionales

Valorización de Twitter aumentó 10% y alcanza US\$ 10,000 millones



NOTICIAS

Nacionales

INDECOPI y APESOFT inician campaña conjunta contra la piratería de software en las Pymes

24.05.2013 Con el fin de promover el uso de software legal en la pequeña y mediana empresa (PYME), el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) y la Asociación Peruana de Productores de Software (APESOFT) emprendieron una campaña de educación y prevención, para prevenir los riesgos que trae la utilización de software ilegal o pirata en gestiones empresariales.

La campaña consiste en que APESOFT, gremio del sector de tecnologías de la información en el país, solicitará a sus miembros y asociados, que lleven a cabo campañas de licenciamiento, promociones y descuentos de sus productos, para que las Pyme puedan acceder a software legales. De esta manera, se genera un círculo virtuoso en el que las empresas usuarias podrán acceder a la tecnología que está disponible y estar en regla con la normativa de propiedad intelectual.

Posteriormente, luego de haber promovido el uso de software legal en las pequeñas y medianas empresas, el INDECOPI podrá verificar el cumplimiento de las normas de derecho de autor, que prohíbe el uso de uso de software pirata.

Con este tipo de actividades, el INDECOPI busca promover, con el apoyo de las empresas del sector, el uso de software original como una herramienta de competitividad; así como el consumo de productos originales, como una forma de combatir la piratería y la informalidad que generan daños importantes a la economía, afectando las inversiones, las industrias nacionales y la imagen del país.

Fuente: Indecopi.gob.pe



El 94% de internautas peruanos lee noticias por Internet

28.05.2013 ¿Cuántas personas utilizan Internet en Latinoamérica? ¿Qué es lo más hacemos en la red? La firma de análisis del uso que se hace de la red en el mundo ComScore, acaba de publicar un informe actualizado sobre internet en América_Latina.

El reporte analiza las últimas tendencias digitales, desgranando el comportamiento de los usuarios latinoamericanos.

Aquí les ofrecemos algunos de los datos más curiosos y destacados sobre el uso que se le da a la red global en la región.

1. La región que más creció en número de usuarios

La audiencia latinoamericana en Internet creció un 12% entre marzo de 2012 y marzo de 2013.

En total hay 147 millones de internautas en la región, lo que sitúa a Latinoamérica en el primer puesto en crecimiento de usuarios de la red. Le siguen la región de Asia-Pacífico con un 7%, Europa con un 5%, Medio Oriente-África con un 3% y Estados Unidos y Canadá con un 1%.

A pesar del crecimiento de la audiencia latinoamericana, cabe decir que ésta sólo representa el 9% de la audiencia de internet global.

2. Los más sociales de la red

De acuerdo al estudio, los latinoamericanos son sociales tanto en la vida real como en la virtual. Y es que los habitantes de la región invierten en redes sociales hasta cinco horas más al mes que los internautas de cualquier otra región del mundo.

De todas las redes, la favorita sigue siendo Facebook, a la que accede el 94% de los usuarios. En popularidad le siguen la red social de contactos profesionales LinkedIn, Twitter y Ask.

3. Casi la mitad de los internautas latinoamericanos están en brasil

Tal y como señala el informe, la distribución de internautas en la geografía regional es prácticamente proporcional a la cantidad de habitantes de cada país.

En este sentido, es lógico que el 42% de los internautas estén en Brasil. Le siguen en orden de mayor a menor cantidad de internautas México, Argentina, Colombia, Venezuela, Chile, Perú y Puerto Rico.



4. Brasileños y venezolanos los que más gastan

Cerca del 50% de los internautas de Brasil y Venezuela se gastaron un promedio de entre US\$250 y US\$1.000 en compras en línea durante los últimos tres meses, un porcentaje superior a la media del resto de países latinoamericanos.

Lo contrario sucede con Perú y Colombia, donde casi la mitad de las compras realizadas en Internet fue por valor inferior a los US\$250.

5. A los peruanos nos gusta estar informados

Los datos arrojan que el 85% de los internautas latinoamericanos visitan regularmente sitios de noticias en Internet, lo que está por encima de la media global de 76,1%. Perú, Argentina y Chile fueron los que más visitaron páginas de noticias en Internet (94%).

En menor grado lo hicieron Venezuela (66,6%) y Puerto Rico (55,7%).

6. Los venezolanos, los que más usan la banca en línea

En 2013 el 31% de los internautas latinoamericanos accedió a un servicio de banca a través de internet. Pero de entre todos los usuarios de la región, los venezolanos fueron los más asiduos en portales bancarios.

Casi la mitad (47%) de los usuarios de la red en el país accedieron a la banca en línea, también destacan Chile (43,8%) y Brasil (43,7%).

7. México, el que más accede a través de dispositivos móviles

Cada vez son más los latinoamericanos que acceden a la red a través de dispositivos móviles como celulares y tabletas.

El acceso a través de estos aparatos pasó del 2,7% de media en marzo de 2012 al 8,1% en marzo de 2013. Pero entre todos los países México es el que más destaca con un 13,9% de su tráfico procedente de aparatos móviles. Le siguen Chile (9,8%), Argentina y Brasil (6,5%).

Otro dato que cabe destacar es el tipo de dispositivos móviles más frecuentemente usados para acceder a la red. Mientras en México los más populares son dispositivos Apple, en el resto de la región es más frecuente usar aparatos con el sistema operativo Android.

8. Los más locos por los videos en línea

Según ComScore, Argentina es el país de América Latina donde tienen mayor alcance los videos en línea, a los que suelen acceder regularmente el 95,5% de los internautas.



No obstante, los internautas chilenos son los que registran el mayor número de vistos por espectador.

Las páginas más populares para los videos en Internet entre los latinoamericanos son YouTube, Vevo, Facebook y Viacom Digital.

Fuente: [Diario El Comercio](#)

Alfabetización digital es dirigida a los productores del cacao en Ucayali

26.05.2013 Cuando acabe la hora de mi visita por este telecentro, Vinder Shica López, de 37 años, no querrá despegarse de la computadora. Pedirá quedarse media hora más para terminar de dominar el Excel, y lo logrará. Pero eso sucederá más adelante porque ahora, en estos momentos, él descifra el teclado, mientras observa atento –en el monitor– las tablas de cálculo. A veces se confunde, borra y vuelve a apretar con dificultad. No se da por vencido.

Vinder trabaja en la Cooperativa de Cacaoteros de Campo Verde, uno de los siete distritos de la provincia de Coronel Portillo, en Ucayali. Todos los días se encarga de almacenar los granos de cacao que provienen de allí y estima que acopia entre 200 y 500 kilos al día.

Vinder ha aprendido en tres días a navegar en internet. Antes no encontraba esta oportunidad en Campo Verde hasta la llegada del telecentro instalado por Cedro en la parroquia Fray Martín. “Los profesores me apoyan mucho. He aprendido además a llevar clases por videos (tutoriales)”, cuenta con su dejo selvático.

Alfabetización digital

Un telecentro es un espacio de capacitación y comunicación que conecta a cacaoteros y pobladores con el resto del mundo. En este lugar, el acceso a internet y la alfabetización digital están garantizados gracias al trabajo de Cedro, con la asistencia técnica y financiera de USAID/Perú.

Virgilio Chávez, coordinador de Inclusión Digital de Cedro, explica que estas herramientas tecnológicas sirven para reducir la pobreza y el aislamiento de la población de Campo Verde, a media hora de Pucallpa. “En el telecentro los cacaoteros podrán conocer el precio de sus productos y conectarse con compradores del exterior”, indica.



De esta explicación sabe algo Tomás Guado Briceño. A sus 63 años, este agricultor de cacao solo quiere aprender lo que sus sobrinos dominan bien: internet. No tiene hijos, "no hubo oportunidad", cuenta. Ahora él está dedicado a producir más cacao, pues por kilo le pagan unos 5 soles. "Estoy aprendiendo a manejar el yutú (You Tube) porque ahí veo técnicas nuevas para el sembrado y cuidado de cacao. Necesito producir más".

Don Tomás vive en el distrito de Honoria, en Huánuco, y debe viajar tres horas para llegar al telecentro donde puede usar la computadora con acceso a internet, de forma gratuita. Él hasta hace unos años era agricultor de maíz, y ahora trabaja con la cooperativa de Campo Verde.

En opinión del alcalde de ese distrito de Ucayali, Miguel Baldeón, con este proyecto su jurisdicción ha dado un paso gigante. "Beneficiará a 8 mil personas de las 20 mil que viven acá". El telecentro estará abierto casi todo el día.

Al escuchar este anuncio, Anita Ruiz se alegra. Ella es una mujer que hizo del cacao su mejor negocio. Siempre se presenta como cacaotera y chocolatera. Sonríe al confesarme que es esposa de don Tomás. Ambos somos socios y compañeros, dice. "En la cooperativa Campo Verde somos 500 socios, 25 somos mujeres".

Carmen Masías, presidenta de Devida, sostiene que cada vez más los pobladores están apostando por la producción de cacao y la elaboración de chocolate. "El telecentro es un vehículo más para llegar pronto a nuevos mercados". Miles de ex cocaleros ahora ganan mucho más que con la coca, agrega... Antes de salir del telecentro, doña Anita me responde que pronto ofertará chocotejas por internet. "Espero que me haga pedidos", advierte, con sonrisa cómplice.

Telecentros

Treinta telecentros se instalarán en las regiones San Martín, Ucayali y Huánuco, y beneficiarán a 120 mil personas.

Hasta este mes se han instalado diez telecentros en las tres regiones del país. Se espera duplicar esta cifra en el segundo semestre del año.

Fuente: [Diario La República](#)



El 44% de firmas cree estar lista para ataques en redes sociales

En la actualidad, las empresas deben enfrentar crisis o ataques de reputación de sí mismas -o de sus marcas- a nivel del mundo virtual.

La velocidad con la que corre la información (sea positiva o negativa) en redes sociales - principalmente Facebook y Twitter- puede resultar mayor a la que una compañía se toma para responder.

¿Siente que su organización está preparada para un ataque en estas plataformas de comunicación? Si así lo considera, se suma a las 44% de las firmas peruanas que creen estar listas para enfrentar una crisis en las redes sociales.

Esta fue una de las conclusiones del primer “Estudio de Uso Corporativo de Redes Sociales en el Perú” elaborado por Apoyo Comunicación Corporativa a través de su división digital online.

¿Y qué ocurre con aquellas que no se sienten capaces? Para Carolina Palacios, gerente en negocios digitales de la compañía, las razones son la ausencia de un manual de crisis digital y la aplicación de un protocolo interno de uso de social media para sus colaboradores.

“Se debe hacer un esfuerzo por desarrollar una conciencia corporativa, que la gente entienda el por qué ser cuidadoso con la información que se comparte sobre la empresa”, sostuvo la ejecutiva.

Asimismo, el 31% de grandes empresas nacionales aseguraron no tener cuenta en ninguna red social. Esta proporción es ligeramente mayor a la observada en la región latinoamericana (26%) y ligeramente mayor al promedio mundial (25%).

“Según nuestro reciente estudio, las compañías peruanas que están presentes y participan en las diversas redes sociales tiene un promedio de dos años. Es poco tiempo para sentirse cómodos con una herramienta tan compleja”, comentó Carolina Palacios.

Crece el riesgo

Con la masificación de los smartphones también crece la sensación de riesgo en las redes sociales.



De esta manera, el 29% de las empresas considera a Internet como el medio que mayores riesgos para la reputación, y esta percepción sube a 40% para los siguientes cinco años, revela el estudio.

“Mientras los empresarios se enfoquen solo en administrar los perfiles oficiales, estarán más vulnerables a los ataques. Deben trabajar en cuidar su imagen”, opinó Gerardo Espinoza, Social Media Manager de la firma.

Fuente: [Diario Gestión](#)

Internacionales

Valorización de Twitter aumentó 10% y alcanza US\$ 10,000 millones

13.05.2013 Twitter fue valorada en casi US\$ 10,000 millones por uno de sus inversores, un 10% más desde una estimación anterior, reflejando que las acciones se están apreciando de cara a una posible oferta pública (OPI) para el servicio de microblogging.

GSV Capital posee 1.9 millones de acciones de Twitter, por un valor de US\$ 35.2 millones, o alrededor de US\$ 18.50 por acción, informó la empresa el 8 de mayo. Ello significa que el valor del total de las acciones de Twitter ascienda a US\$ 9,800 millones.

Twitter viene incrementando su valor ya que el sitio web social ha aumentado sus ingresos por publicidad y se acerca a una prevista salida a bolsa.

En enero, Twitter fue valuada en alrededor de US\$ 9,000 millones, cuando un fondo gestionado por BlackRock compró acciones de los empleados, incrementando la valuación de la empresa desde los US\$ 8,000 millones estimados en el 2011 por una rueda de inversión dirigida por DST Global, señalaron personas relacionadas.

GSV es un fondo de inversión que cotiza en bolsa y compra acciones de empresas de tecnología de capital cerrado en los mercados secundarios. La empresa vendió por primera vez acciones al público en el 2011.

El fondo registró activos totales de US\$ 245.4 millones en marzo, y Twitter es el mayor holding, representando el 14% de sus activos, dijo GSV. Ello incluye US\$34 millones en acciones comunes y US\$ 1.2 millones en acciones preferentes. Sus siguientes posesiones son Palantir Technologies, Dropbox y Chegg.



Twitter, fundada en el 2006, ofrece nuevas formas de publicidad y la ampliación a los mercados internacionales en su intento por llegar a US\$ 1,000 millones en ingresos para el 2014.

OTROSÍ DIGO

Estrategias. Mientras el CEO Dick Costolo ha señalado que la administración no se concentra en una oferta pública inicial, los mercados ampliamente prevén que Twitter llevará a cabo una venta de acciones para financiar su expansión y dar a los primeros inversores una forma de obtener ganancias financieras.

Fuente: [Diario Gestión](#)



e-boletín legal de Telecomunicaciones

Boletín Legal del Tecnologías de la Información

TI

Año VII, N°50
Mayo 2013



IRIARTE & ASOCIADOS

Jr. Miró Quesada 191 - Of. 510. Lima 01 – Perú.

Telefax (+511) 427 0383

<http://www.iriartelaw.com>

contacto@iriartelaw.com

© 2013 Iriarte & Asociados.